

Společnost Lexmark oznamuje finanční výsledky za druhé čtvrtletí roku 2005

Lexington, Kentucky, 5. 9. 2005

- Ve druhém čtvrtletí je i nadále zdrojem růstu prodej spotřebního materiálu
- Společnost Lexmark dosáhla dvojciferného růstu dodávek laserových i inkoustových zařízení
- Tvorba hotovosti ve druhém čtvrtletí se zvýšila na 146 milionů USD
- Společnost v tomto čtvrtletí zpětně odkoupila akcie za rekordních 368 milionů USD, tj. rekordních 595 milionů USD v prvním pololetí

Společnost Lexmark International, Inc. (NYSE: LXX) oznámila finanční výsledky za druhé čtvrtletí ukončené 30. června 2005. Výnosy za druhé čtvrtletí činily 1,283 miliardy USD ve srovnání s 1,248 miliardy USD v loňském roce, což je 3% nárůst dosažený 9% zvýšením výnosů z prodeje laserového a inkoustového spotřebního materiálu. Výnos na akcii činil 0,64 USD a byl by 1,06 USD, o 4 % vyšší bez daňových nákladů ve výši 53 milionů USD, nebo 0,42 USD na akcii v důsledku schválení repatriace 684 milionů USD během roku 2005 podle zákona American Jobs Creation Act.

„Navzdory obtížným podmínkám na trhu, které postihly růst našich výnosů, jsme ve druhém čtvrtletí dosáhli dvojciferného růstu prodeje laserových i inkoustových zařízení,“ řekl Paul J. Curlander, předseda představenstva a generální ředitel společnosti Lexmark. „Zvýšili jsme také tvorbu hotovosti v tomto čtvrtletí na 146 milionů USD, což opět potvrzuje sílu našeho obchodního modelu.“

Hrubé ziskové rozpětí v tomto čtvrtletí 34,6 % ve srovnání s 35,3 % v loňském roce, což je pokles o 0,7 % kvůli nižším produktovým maržím, bylo poněkud vykompenzováno vyšší nabídkou spotřebního materiálu. Provozní náklady činily 20,9 % výnosů oproti 20,4 % v minulém roce a byly ovlivněny strategickými investicemi do vývoje a marketingu. Marže z výnosů z provozní činnosti byla 13,7 % oproti 14,9 % ve stejném čtvrtletí loňského roku.

Společnost Lexmark v tomto čtvrtletí zpětně odkoupila kmenové akcie v hodnotě rekordních 368 milionů USD. Zbývající schválení zpětného odkupu akcií společnosti bylo na konci čtvrtletí přibližně 307 milionů USD. Čistá hotovost z provozní činnosti ve druhém čtvrtletí se zvýšila na 146 milionů USD. Investiční výdaje v tomto čtvrtletí činily 56 milionů USD.

„Trh distribuovaného tisku představuje pro společnost Lexmark atraktivní příležitost k růstu. V tomto čtvrtletí jsme opět investovali do výzkumu a vývoje a marketingu se záměrem podpořit dlouhodobý růst společnosti. Naším cílem je rozšířit nabídku produktů, abychom mohli vstoupit do segmentů s budoucím růstem a posílit naši přítomnost v těchto segmentech. Zaměřujeme se také na zvýšení povědomí o značce Lexmark a na její rozvoj. Toto úsilí jsme zahájili v roce 2004 a pokračujeme v něm i v roce 2005,“ řekl pan Curlander.

Jako součást pokračující optimalizace struktury svých výdajů dnes společnost Lexmark také oznámila, že do první poloviny roku 2006 sníží počet zaměstnanců přibližně o 275, přičemž většina těchto zaměstnanců odejde ve třetím čtvrtletí roku 2005. Předpokládaným výsledkem tohoto programu jsou náklady před zdaněním ve výši 26 milionů USD. Dále se předpokládá, že toto snížení uvolní 23 milionů USD ročně k reinvestování do strategických iniciativ společnosti. Náklady před zdaněním ve třetím čtvrtletí jsou očekávány ve výši přibližně 13 milionů USD s dopadem na snížení čistých výnosů na akcii přibližně o 8 centů.

Společnost Lexmark nadále snižuje složitost distribuovaného tisku

V průběhu druhého čtvrtletí společnost Lexmark uvedla nové inkoustové a laserové produkty, které odrážejí trvalé zaměření společnosti na nekomplikovaný distribuovaný tisk a usnadnění práce uživatelům.

- Inkoustové tiskárny Lexmark X2350 a Z735 jsou založeny na nové platformě jedné inkoustové náplně. Na základě testování v pracovní skupině složené z uživatelů bylo zjištěno, že uživatelé výrazně upřednostňují produkty s jednou tiskovou hlavou před konkurenčními produkty s více tiskovými hlavami nebo se systémy více zásobníků, a to díky jednoduchosti a snadnému použití, kdy stačí vyměnit pouze jednu položku spotřebního materiálu.

- Barevná tiskárna Lexmark C920 a širokoformátová černobílá laserová tiskárna Lexmark W840 využívají nové, jednoduché uživatelské tiskové rozhraní pro pracovní skupiny. Toto rozhraní nabízí větší displej a numerickou klávesnici, pomocí nichž mohou uživatelé spouštět snadno použitelná řešení pracovních postupů uzpůsobená konkrétním odvětvím, která byla dříve k dispozici pouze v multifunkčních zařízeních vyšší cenové kategorie. Uživatelské rozhraní je také vybaveno přímým připojením USB, které umožňuje přímý tisk souborů PDF z paměťových zařízení Flash. Uživatelé mohou snadno a rychle tisknout dokumenty bez počítače pouze vložením paměťového zařízení do tiskárny.

Společnost Lexmark rozšiřuje prezentační a výrobní kapacity

S cílem podpořit svůj dlouhodobý růst společnost Lexmark ve druhém čtvrtletí pokračovala v rozšiřování prezentačních a výrobních kapacit na celém světě.

- Společnost Lexmark otevřela tři nová prezentační střediska Printing and Solutions Showcase v Mexico City, New Yorku a Sydney. Každé středisko nabízí prostředí, ve kterém se mohou zákazníci přímo seznámit s řešeními společnosti Lexmark pro velké podniky z řady různých odvětví, která jim pomohou zlepšit pracovní procesy založené na intenzivním používání papírových dokumentů.
- Společnost Lexmark otevřela svůj pátý výrobní závod ve státě Chihuahua v Mexiku. V tomto novém závodu budou vyráběny laserové tiskové náplně a jejich součásti používané v laserových zařízeních společnosti.

Finanční výsledky za první pololetí

Výnosy za prvních šest měsíců roku 2005 činily 2,641 miliardy USD, což je nárůst o 5 % oproti 2,504 miliardy USD ve stejném období roku 2004. Hrubé ziskové rozpětí činilo 33,8 % ve srovnání s 34,0 % v prvním pololetí minulého roku. Marže z výnosů z provozní činnosti byla 12,8 % oproti 14,0 % v prvním pololetí roku 2004. Výnos na akcii byl v prvním pololetí 1,60 USD (2,00 USD bez daňového zvýhodnění 0,02 USD v prvním čtvrtletí a daňových nákladů 0,42 USD ve druhém čtvrtletí). Výnos na akcii ve stejném období loňského roku činil 1,93 USD. Čistá hotovost z provozní činnosti v prvním pololetí roku 2005 dosáhla 224 milionů USD a zpětný odkup akcií činil rekordních 595 milionů USD.

Výhled

Při pohledu do budoucna společnost věří, že díky nově oznámeným produktům a trvalým investicím do strategických iniciativ se nachází v pevné pozici zaručující budoucí růst. Společnost však zůstává obezřetná vzhledem k nejistým podmínkám na trhu a možné agresivní cenové konkurenci.

Ve třetím čtvrtletí roku 2005 společnost očekává nízký jednociferný meziroční růst výnosů. Dále očekává výnos na akcii 0,95 až 1,05 USD bez předpokládaného dopadu snížení počtu pracovních míst ve třetím čtvrtletí. Výnos na akcii ve třetím čtvrtletí roku 2004 činil 1,17 USD (1,02 USD bez výnosu 0,15 USD z vyřešení záležitostí týkajících se daně z příjmu).

O společnosti

Společnost Lexmark International, Inc. usnadňuje podnikům a spotřebitelům převod informací mezi digitální a papírovou formou. Od svého založení v roce 1991 se společnost Lexmark stala předním vývojářem, výrobcem a dodavatelem tiskových a obrazových řešení pro zákazníky ve více než 150 zemích. Společnost v roce 2004 oznámila výnosy ve výši 5,3 miliardy.

Kontakty:

Lexmark - CEEmark CS Czech, s.r.o.
nikola.walterova@ceemark.com

Redakční kontakt
pusova@creativedreams.cz

www.lexmark.cz